



Ogłaszamy nabór do 9. edycji
Akademii Biznesu Piotra Michalaka, w której

PODWOIMY

Twój wolny czas oraz zysk albo zwrócimy Ci pieniądze.

Działaj szybko.



- *Akademia Biznesu Piotra Michalaka to rozbudowany program dynamicznego rozwoju firmy na wygodnej platformie pozwalającej śledzić swoje postępy.*
- *To społeczność zaprzyjaźnionych, wzajemnie wspierających się właścicieli firm, spotykających się w grupach mastermind.*
- *To najnowocześniejsze światowe metody zarządzania stosowane zarówno w polskich małych firmach, jak również u takich liderów rynku jak Boeing, General Motors, Amazon i wielu innych.*
- *To wiedza, której zdobycie kosztowało Piotra Michalaka pół miliona złotych, 16 lat poszukiwań i 4 miliony straconych środków przez popełnione błędy, których teraz Ty nie musisz popełniać.*

Krótko mówiąc, Akademia zmienia polskich przedsiębiorców w liderów rynku, których firmy rozwijają się nawet bez ich udziału, pozwalając im świadczyć lepsze usługi, tworzyć lepsze produkty i więcej zarabiać, podczas gdy oni znajdują czas dla rodzin i wyjeżdżają na wakacje nieraz po raz pierwszy, odkąd założyli firmę...



Jeśli już zdecydowałeś(aś), kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>





Od: **Piotr Michalak**

Założyciel i udziałowiec m. in. w: Strategie Rozwoju Sp. z o.o., Ententa LTD, Cryptography Research LTD (Instytut Kryptografii)

Drogi właścicielu, właścicielko firmy!

Szukam osób gotowych **co najmniej podwoić swoje biznesy** i być pośród najlepiej rozwijających się firm w Polsce, jednocześnie uwalniając swój cenny czas.

Jeff Bezos (twórca Amazon.com, multimiliarder) ma tyle samo czasu na dobę, co my. Dlaczego jego majątek jest więcej warty? Bo w większym stopniu niż to, ile czasu pracujemy, liczą się mądrze podejmowane decyzje. Uczmy się pracować nie ciężko, a mądrze.

Akademia Biznesu Piotra Michalaka to nie tylko program rozwoju firm, uznany już przez setki przedsiębiorców za najlepsze źródło metod i narzędzi biznesowych. To także elitarny klub, gdzie uczestnicy się nawzajem wspierają – co daje Ci bezcenną pomoc w codziennej realizacji zamierzeń.

Nie zależy mi, żeby wszyscy po kolei „rzucali się do zakupu”, bo jest mało miejsc, a dużo chętnych. Zależy mi raczej na tym, aby do Akademii weszli ludzie, którzy dzięki narzędziom z Akademii dość szybko staną się rekinami (lub wielorybami) biznesu, liderami swoich branż, a przy tym – osobami wolnymi, na ile można być wolnym w tym świecie.

To z definicji jest grupa elitarna – grupa właścicieli gotowych robić **wielkie rzeczy**. Oraz gotowych na zmianę życia: na to, aby w końcu mieć spokój ducha w prowadzeniu interesów, czuć się spełnionym... i mieć więcej czasu dla rodziny i dla samych siebie, czyli na to, co jest w życiu najcenniejsze.

Dlatego jedynym powodem, dlaczego warto wejść do Akademii w tej chwili – dzisiaj – jest nie mała liczba miejsc, lecz to, że wreszcie przestaniesz tracić czas na „pitu-pitu” (co w moim żargonie oznacza drobne codzienne czynno-



ści nieprzekładające się na realny wzrost, np. czcze dyskusje, czytanie emaili i odbieranie telefonów), a zaczniesz używać przełomowych narzędzi.

Narzędzi, które globalnej korporacji General Motors zwiększyły zysk netto o **500 milionów dolarów**. A na przykład Boeingowi zmniejszyły czas realizacji zamówień o 75% – i zapewniły miażdżącą przewagę nad konkurencją.

Weźmy mój przykład: dzięki narzędziom, jakie poznasz w Akademii, w 2017 roku powiększyłem przychód firmy TRZYKROTNIE. Firma nie jest nowa – prowadzę biznes od 2005 roku.

Właśnie dlatego warto wejść do *Akademii* jak najszybciej – bo życie jest za krótkie, abyś czekał kolejny rok na przysłowiową „gwiazdkę z nieba”. Weź losy swojej firmy we własne ręce – i poprowadź ją na szczyt.

Jeśli już zdecydowałeś(aś), kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>



A jeśli najpierw chcesz się dowiedzieć więcej o *Akademii*, to pozwól, że Ci o niej trochę opowiem...

Czy zdarzyło Ci się kupić szkolenie, które niedługo po zakupie odłożyłeś na półkę i do niego nie wróciłeś? A może utrzymujesz w sobie dyscyplinę pracy i przerobiłeś wszystko, ale zdobyta wiedza nic Ci nie dała? To się nazywa:

Nadmiar zbędnej wiedzy – i czym go zastąpić

Żyjesz w erze **nadmiaru informacji**. W dodatku zbędnych. Do obejrzenia masz dziesiątki godzin nagrań, do przeczytania kilka poleconych Ci książek. To przytłacza. Aż chcesz odsapnąć i znaleźć chwilę spokoju.

Ostatecznie postanawiasz kupić nowy kurs. Kupujesz i obejrzenie materiałów znowu odkładasz „na kiedyś”. Nie mówiąc, że po zakupie jesteś zdany



na samego siebie. Nie wiesz, od czego zacząć. Nie masz czasu na wdrożenie wszystkiego. Dlatego jeden z naszych klientów zadał pytanie:

„Jak w takim gąszczu, natłoku informacji znaleźć tę jedyną, właściwą dla mnie, która zmieni mój biznes i moje życie na lepsze?”

Mam odpowiedź. Oto kwestie, które najpierw razem rozwiążemy...

1. **Szkolenie na żywo nie daje kontynuacji i wsparcia we wdrażaniu wiedzy.** Rozwiązanie: najlepsze firmy zapewniają uczestnikom nie *event learning* (wydarzenie), a *process learning* (proces). Bo zmiana zachodzi w czasie! Zaawansowane programy rozwoju zawierają także prowadzenie w formie spotkań grup wsparcia.
2. **Na szkoleniu dostajesz jedno rozwiązanie „dla wszystkich”.** A przecież Twoja firma ma inne wyzwania i specyfikę niż pozostałe.

Na przykład w *Akademii Biznesu Piotra Michalaka* mamy firmy w tak różnych branżach jak: sklep internetowy z dekoracjami, sieć kawiarni, lodziarnia, producent okien, wdrożenia ERP, agencje reklamowe i interaktywne, szwalnie, marki odzieżowe, sklepy internetowe, produkcję oprogramowania (do zarządzania, gier komputerowych i in.), systemy audiowizualne, instalacje budowlane, stacje paliw, produkty informacyjne, usługi BHP i PPOŻ, maszyny do klejenia przemysłowego, produkcja kartonów, automaty do kawy, biura rachunkowe, kancelarie prawne i wiele innych.

Czy wyobrażasz sobie, że miałbym dla nich wszystkich identyczną radę typu: „Założ fanpage i reklamuj się na Facebooku”? Dla producentów maszyn i stacji paliw to może nie zadziałać...

3. **Szkolenia przekazują wiedzę, ale zapamiętujesz z tego tylko kilka procent.** A gdyby tak nie przekazywać wiedzy, lecz od razu zastosować narzędzia w praktyce na konkretnym przypadku Twojej firmy? W Akademii nie bawimy się w przekazywanie wiedzy, ale dostajesz narzędzia i od razu stosujesz je w swojej firmie.



4. **Wideokursy internetowe trwają nieraz kilkadziesiąt godzin.** A masz przecież inne obowiązki. Czy kursu nie można skrócić do najważniejszych treści? Albo priorytetyzować elementy kluczowe i skupić się na konkretach?
5. **Czasami brakuje Ci dyscypliny i siły woli, aby wdrażać.** Nie masz wsparcia z zewnątrz. A gdyby od razu pracować na swojej firmie – w ramach szkolenia? I do tego konsultować swoje pomysły z ekspertem?

Jak zapewnić rezultaty – lepsze niż po szkoleniach

Udało się nam znaleźć nowe rozwiązanie na te problemy. Takie, które pomoże Twojej firmie podwoić dochody, a Tobie uzyskać dwa razy więcej wolnego czasu.

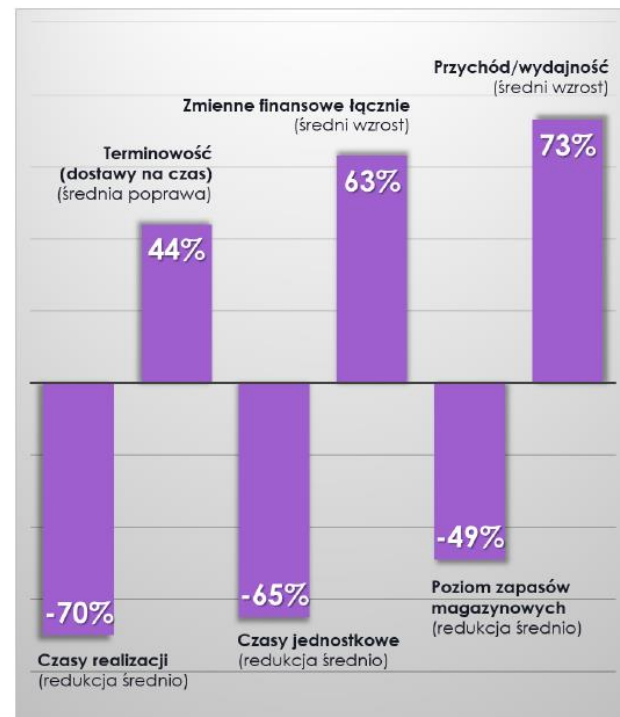
W ostatnich latach poznałem unikalną metodę. Nazwijmy ją **Metodą X**. Według zebranych przez badaczy studiów przypadku, przyniosła ona 400 firmom średnio **73% wzrost przychodów!**

Przyniosła także inne rezultaty, jak na przykład stworzenie nowego produktu, zmniejszenie stanów magazynowych, zwiększenie jakości, skrócenie czasu realizacji projektów. Generalnie: **uporządkowanie firmy.**

Poznałem Metodę X dopiero w 2013. Eksperymentując na własnej firmie powiększyłem przychody o 50%. W dwa lata powiększyłem je o 83%. A po trzech latach – o 124%. W międzyczasie odkupiłem 50% udziałów w swojej głównej spółce.

Firma istnieje od 2005, a pomimo wielu popełnionych błędów, z których wynoszę naukę, nigdy nie upadła. Stała się liderem i ma **miażdżącą przewagę konkurencyjną.**

Najlepsze: udało mi się przenieść rozwiązania z dużych firm na grunt MŚP.





Tę metodę połączyłem z własnymi doświadczeniami z 13 lat pracy z właścicielami firm, którzy zainwestowali u nas miliony złotych w swoją edukację. Stworzyłem szereg autorskich narzędzi, których nie było w oryginalnym zestawie narzędzi Metody X.

Efekt: udoskonalona metoda i unikalna platforma rozwoju biznesu – czyli *Akademia Biznesu Piotra Michalaka* – w której gwarantuję uczestnikom **podwojenie** dochodów firmy.

Jeśli już zdecydowałeś(aś), kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>



Unikalne rozwiązanie, które gwarantuje **PODWOJENIE TWOJEJ FIRMY**



Akademia Biznesu
Piotra Michalaka

Akademia Biznesu Piotra Michalaka to **zaawansowana platforma IT** z dostępem do specjalnie stworzonych filmów i ćwiczeń (tak zwanych wyzwań). Razem tworzy to **24-miesięczny program rozwoju firmy**. Cały program jest dostępny *online*, w dowolnym i wygodnym dla Ciebie czasie.

To zarazem społeczność i klub przedsiębiorców, którzy z sobą współpracują i nawzajem pomagają

poleca Mirosław Marmaj

agencja www.miroart.pl

„Porównując I kwartał do II, moje zyski zwiększyły się 2-krotnie. Zestawiając rok 2013 z 2014 widzę, że zysk wzrósł w granicach 110.000 zł”.



[Lata 2015 do 2013 pokazują 79% wzrost; firma jest rok przed rozliczeniem gwarancji]



poprzez forum, grupę na facebooku, grupy wsparcia *mastermind* oraz zloty uczestników na żywo.

Zasada działania: każdy etap programu to krótki film (10-20 minut), bazujący na wnioskach z poprzedniego etapu. To kolejny krok w dochodzeniu do rozwiązania dla Twojej firmy – np. planu uporządkowania firmy, podjęcia ważnej decyzji albo stworzenia nowej oferty rynkowej. Wszystkie etapy tworzą jeden spójny proces rozsupływania kolejno wszystkich łańcuchów i węzłów, które ograniczają Twój model biznesowy. W ten sposób zamieniamy firmę z powolnej gąsienicy – poprzez kokon – w pięknego motyla.

Przechodząc przez ten proces, budujesz przewagę konkurencyjną firmy – coś, co trwale, bo na wiele lat, odróżni Cię od innych firm i da wyższe marże. Przewaga konkurencyjna jest nie do podrobienia. Oto kilka przykładów...

Marki, które korzystają z tej metody

Apple. Spija śmietankę zysków z rynku telefonów i komputerów, a jednak nikt nie wie, dlaczego (wszystkim wydaje się, że wiedzą).

Każdy analityk podaje wybrane 3-5 powodów, ale **istota** przewagi konkurencyjnej jest dla nich niezrozumiała, co widać po poczynaniach konkurentów, nieudolnie próbujących skopiować wybrane fragmenty tej przewagi (np. wygląd produktów, styl prezentacji ala Jobs, stronę WWW).

Apple chroni swoją własność intelektualną i oficjalnie nie przyznaje się do tego, jakie metody zarządzania stosuje. Ale z obserwacji mogę powiedzieć, że już od 2002 roku stosują tę samą metodę, którą poznasz w *Akademii*...

O tej metodzie nie mówi się na niższych szczeblach zarządzania i nie pisze w książkach. Nie jest ona modna, fajna i nie ma dobrego PR-u wśród „ludu”. Jest ona zarezerwowana dla najwyższych szczebli zarządu, bo wymaga spojrzenia z lotu ptaka na całą firmę, i traktuje się ją jako element przewagi konkurencyjnej. **Nie jest to Kaizen, TQM, Agile, SixSigma ani Lean...**

Na pewno tę samą metodę, którą poznasz w *Akademii*, stosuje **Amazon**, jedna z najbardziej uporządkowanych i najcenniejszych firm świata. Inne najbardziej znane marki na świecie stosują metodę, którą poznasz: **Sams-**



nite, 3M, **ABB**, DuPont, **Henkel**, General Motors, **Hitachi**, Kraft Foods, **Lucent Technologies**, Microsoft, **Hewlett Packard**, Gillette, **GlaxoSmithKline**, Heineken, **IKEA**, Honeywell, **Intuit**, Motorola, **NASA**, Henkel, **Rolls Royce**, SanDisk, **Honda**, IBM, **Johnson & Johnson**, Nike, **Toyota**, Philips Semiconductors, **Shell**, Pioneer, **Unilever**, Volvo, **Xerox**, Siemens, **Sun Microsystems**, Abbott Laboratories, **Boeing**, Bosch, **ExxonMobil**...

Stosuje ją nawet Departament Energii Stanów Zjednoczonych, rząd **Japonii** i część **Armii USA!**

Metoda X w *Akademii* nie polega na zdobywaniu wiedzy, ale na przejściu przez proces, w którym operujesz na własnym biznesie. Odpowiadasz na pytania prowadzące do nieoczywistych wniosków. Zamiast gotowych porad, które mogłyby nie pasować do Twojej sytuacji, **dostaniesz najlepsze na świecie narzędzia planowania operacyjnego i strategicznego.**

Jak to działa? Odpowiem na przykładzie. Spotkałeś się kiedyś z takim zjawiskiem, że gdy ktoś wypytuje Cię o Twoją firmę, to Twoje myśli same się układają? I zaczynasz mieć jasność, gdzie zmierzasz, co chcesz osiągnąć i w jaki sposób to zrobisz?

Ta metoda jest jeszcze lepsza. Zadaje odpowiednie pytania w odpowiedniej kolejności. Następnie pomaga je z Ciebie wydobyć w systemowy sposób, posługując się diagramami i narzędziami – i uporządkować.

Jaki mamy cel – i na czym to polega?

Celem *Akademii Biznesu Piotra Michalaka* jest osiągnięcie dwukrotnego wzrostu dochodu ze sprzedaży dla Twojej firmy. Odbywa się to poprzez:

1 UZYSKANIE PRZEWAGI OPERACYJNEJ, czyli uporządkowanie firmy, uwolnienie mocy przerobowych i dobrą organizację pracy poprzez: automatyzację, standaryzację, zespół, maszyny, programy, narzędzia, procedury, procesy, systemy, a przede wszystkim nowe, lepsze, przemyślane zasady i sposoby działania.

Dzięki przewadze operacyjnej działasz szybciej, taniej i lepiej jakościowo niż konkurencja. Możesz pracować mniej, osiągając te same rezultaty. Stąd



bierze się Twoje poczucie uporządkowania, wolności i dwa razy więcej wolnego czasu.

Jak to zaprojektować? Poznasz w *Akademii* dwa konkretne narzędzia.

Teraz masz wolny czas i uporządkowaną firmę – maszynę generującą pieniądze. Możesz zatrzymać się na tym etapie i cieszyć życiem. Jednak Twoi klienci jeszcze tego nie widzą, dopóki nie wykonasz kolejnego punktu.

2 **UZYSKANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ**, poprzez przetłumaczenie efektów przewagi operacyjnej na **konkretne korzyści dla klientów** w formie nowego, unikalnego rozwiązania, zwanego **ofertą nie do odrzucenia** (akronim ONDO).

Przewaga konkurencyjna sprawia, że masz wyższe marże niż konkurencja, podobnie jak Apple w porównaniu z innymi producentami elektroniki. Możesz mieć wyższe ceny, a klienci i tak wolą kupować od Ciebie.

Jak to możliwe? Konkurencja nie wie, skąd się wzięła Twoja oferta nie do odrzucenia. Nawet jeśli się dowiedzą, to nie znają procesu rozumowania, który za nią stoi. A nawet jeśli ten poznają, to Twoje rozwiązania nie będą oparte na ich własnym sposobie rozumowania i dostępnych im zasobach. Z tych wszystkich przyczyn bardzo trudno skopiować czyjeś ONDO.

Jak je zaprojektować? Poznasz w *Akademii* konkretne narzędzia. Ale to nie wszystko. Aby firma sprawnie działała na dłuższą metę, potrzebujesz...

3 **ZAPROJEKTOWANIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ**, czyli misji, wizji, zasad, wartości i powodu, dla którego firma istnieje. Te czynniki aspiracyjne sprawiają, że w firmie tworzy się zespół zmotywowany do realizacji celów, a Ty stajesz się ich wizjonerem i przywódcą.

Ludzie nie przychodzą wtedy do pracy tylko dla pieniędzy, ale widzą też głębszy sens w swoich zadaniach. Jak w przypowieści o robotnikach, z których jeden zapytany mówił ze smutkiem, że „codziennie nosi cegły”, a drugi z radością, że „buduje katedrę dla przyszłych pokoleń”.

Jak to zaprojektować? Poznasz w *Akademii* jedno, konkretne narzędzie. Na tym etapie masz już ogromną przewagę. Czy może być coś jeszcze?



4 ZAPROJEKTOWANIE STRATEGII BIZNESU. Lider musi wiedzieć, jaki plan ma realizować przez najbliższe lata, aby nie skakać z kwiatka na kwiatek, nie rozpraszać się i zwiększać przewagę.

Twoi pracownicy też muszą wiedzieć, że masz plan i konkretną koncepcję przyszłości, aby czuć się bezpiecznie. Nie wystarczy wygrać bitwę. Aby wygrać wojnę, trzeba zaplanować strategię złożoną z wielu bitew!

Jak to zaprojektować? Poznasz w *Akademii* jedno, konkretne narzędzie :-)

5 Jest wiele innych obszarów, które pokrywamy w Akademii. Już dziś w materiałach bonusowych mówimy o aliansach strategicznych, fuzjach i przejęciach, poruszamy tematy związane z psychologią, zatrudnianiem ludzi, a także stale uzupełniamy program.

Zanim zobaczysz szczegóły rozwiązania...

Pozwól, że opowiem Ci historię

W 2005 założyłem swoją pierwszą firmę – agencję reklamową i konsulting strategiczny dla przedsiębiorców. Na pewno pamiętasz także swoje początki, kiedy to myślimy, że możemy góry przenosić. Rzeczywistość to weryfikuje.

Po 3 latach prowadzenia agencji natrafiłem na tak zwany **Szklany Sufit Przychodów**. Kosztem zaniedbywania rodziny – wysilałem się, żeby pokonać tę barierę wzrostu... ale bez skutku. Brałem na siebie wiele projektów naraz... Wszystko bez skutku.

Wtedy na mojej drodze zjawiał się mój Mentor. Człowiek ten pokazał mi co i jak zrobić, dzięki czemu udało mi się zautomatyzować firmę, zatrudnić ludzi, stworzyć nowy model biznesowy i zyskać przy tym sporo czasu.

Jak to wygląda w praktyce?

Grałeś kiedyś w mocno wciągającą grę planszową lub komputerową? A co, jeśli ta gra służyłaby rozwojowi Twojej firmy?



Podstawowy program Akademii do tej pory trwał określoną liczbę miesięcy, ale teraz przyjmujemy założenie, że różne osoby przerabiają program w różnym tempie – i dwoma kliknięciami myszki można dwukrotnie przyspieszyć lub spowolnić uwalnianie nagrań w panelu.

Nie pytaj więc ile trwa Akademia, bo to zależy teraz już tylko od Ciebie. (Minimalnie umowę podpisujemy na dwa lata. Ale pierwsze rezultaty będą już po paru tygodniach).

Zapoznanie się z jednym etapem trwa 10-20 minut (tak, tylko tyle!), zazwyczaj na konkretnym przykładzie z życia wziętym.

Za każdym razem otrzymujesz krótkie wyzwanie (ćwiczenie), które będzie tylko jednym krokiem do wykonania na raz.

To niezbędne minimum, aby odkryć nieznane Tobie do tej pory zjawiska w firmie i zarządzać nimi – i w rezultacie osiągnąć rezultaty, których pragniesz.

Po przejściu przez dany etap odblokowuje Ci się dostęp do kolejnej części. Nagrania uwalniane są stopniowo przez kolejne tygodnie i miesiące. Cały program stanowi spójny proces prowadzący Cię od A do Z.

Możesz także dowolnie często wracać do wcześniej przerobionych lekcji.

Poziomy: Dzięki zdobywanym punktom doświadczenia awansujesz na kolejne poziomy zaawansowania. Osiągając kolejne pułapy zyskujesz dodatkową motywację i rywalizujesz z pozostałymi uczestnikami.

Talenty: Za wykonywanie zadań dostajesz wirtualną walutę o nazwie „Talenty”. Dzięki nim odblokujesz bonusy. To bezcenna dawka inspiracji.

Bonusy: Dostajesz dostęp do dodatkowych materiałów w zamian za rozwiązywanie wyzwań i osiąganie kolejnych poziomów. Dzięki nim zdobędziesz dostęp do unikalnej wiedzy.





„A co, jeśli sugerowane rozwiązania nie pasują do mojej firmy i sytuacji?”

To niemożliwe. Dlaczego? Bo nie ma sugerowanych rozwiązań. Dostajesz wędkę, a nie rybę; narzędzia, a nie wnioski. Wnioski uwielbiasz wymyślać sam! I tak już to robisz, ale intuicyjnie, bez narzędzi, więc wnioski nie są tak dobre, jak mogłyby być, a dochodzenie do nich zajmuje więcej czasu.

Zatem rybę (wnioski) złowisz sobie sam, przy pomocy najlepszej wędki (narzędzi) na świecie, stosowanej przez najlepiej zarządzane firmy na świecie.

Przechodzisz przez proces, którego celem jest stworzenie indywidualnych rozwiązań. Inne wdroży kawiarnia, inne agencja, a inne producent dekoracji.

Od razu wprowadzasz zmiany dopasowane do SWOJEJ sytuacji, dzięki czemu szybko widzisz rezultaty.



Jeśli już zdecydowałeś(aś), kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>



„W jaki sposób dostanę wsparcie?”

Oto elementy, które dadzą Ci na każdym etapie warunki do rozwoju:



Grupy Mastermind:

Uzyskujesz kontakt do osób, które możesz otwarcie spytać o radę. Masz także możliwość nawiązywania znajomości na całe życie. Spotykacie się raz w tygodniu przez godzinę. Spotkanie ma określony plan i strukturę, którą poznasz w *Akademii*.

Udział w Grupach Mastermind nie jest obowiązkowy. Jest dla osób zmotywowanych. Po naszej stronie jest usługa połączenia uczestników w grupę. A to, jak grupa się uda, zależy od Waszego zaangażowania. Cały czas doskonalimy proces, aby łączyć osoby zmotywowane. Jeśli nie byłbyś zadowolony ze swojej grupy, napisz do nas – przeniesiemy Cię do innej.

Nowe grupy na początku wizytują nasi konsultanci, aby stosowały one naszą sprawdzoną procedurę, by rozmowy nie rozwlekały się i abyście nauczyli się trzymać zwartą strukturę spotkania.

Dostęp do Piotra:

Możliwość zadawania pytań i wejścia w interakcję z Piotrem przez maila. Wartość: bezcenne! Piotr kiedyś udzielał konsultacji za kilka tysięcy złotych za godzinę, a obecnie nie udziela ich w ogóle, skupiony na rozwoju kilku swoich spółek. Ale w *Akademii* uzyskujesz możliwość kontaktu z Piotrem w ramach uczestnictwa w społeczności, bez dodatkowych kosztów. Okazjonalnie i w przypadkach kryzysowych jest możliwość spotkania z Piotrem w Warszawie (jest to ustalane indywidualnie).

Mobilny Harvard:

Uzyskujesz dostęp do wszystkich nagrań telekonferencji ze studiami przypadku, również tych z ostatnich 4 lat działania *Akademii*! To łącznie ponad 100 godzin nagrań, które możesz słuchać w drodze w samochodzie lub pociągu i „nasiąkać” mądrością.

Spółeczność Przedsiębiorców:

Zawsze możesz zapytać pozostałych uczestników *Akademii* na forum o wsparcie, wymienić się kontaktami, podzielić sprawdzonymi wykonawcami. Pod niemal każdym nagraniem jest możliwość komentowania i wywiązują



się ciekawe dyskusje. Pomagamy też ustanawiać współpracę między uczestnikami. Spotykamy się w ramach zlotów *Akademii* i budujemy wspólnotę zaprzyjaźnionych właścicieli, którzy wspierają się nawzajem nawet nie tylko w biznesie, bo w wyzwaniach w życiu prywatnym również.

Doradcy strategiczni:

Jeśli masz kłopot z nagraniem, ćwiczeniem – napisz do nas i umów się na konsultację. Dostajesz wsparcie w przyjemnej atmosferze, dzięki czemu gładko przechodzisz przez cały proces. Nasi specjalnie zrekrutowani, doświadczeni i wyszkoleni Doradcy są właśnie po to, aby odpowiedzieć na Twoje pytania w przypadku, gdyby któryś etap okazał się dla Ciebie trudny, a także pomogą Ci znaleźć rozwiązania. Pakiety konsultacji różnią się objętością zależnie od wybranej przez Ciebie wersji *Akademii*.

Doradców tych ja nazywam *TOP GUN*. Określenie to oznacza elitę. Elitę na rynku Polskim, jeśli chodzi o rozwój biznesu. Co najważniejsze, żaden z nich, a jest ich dwójka – nie jest teoretykiem. Oni nie tylko mówią o rozwijaniu biznesu. Oni to robią – codziennie. A jeśli o nich nie słyszałeś, to dlatego, że nie zajmują się promocją własnej osoby; zamiast tego zajmują się od lat wspieraniem właścicieli firm: po cichu, na zapleczu wielu przedsiębiorstw.

Kim są doradcy biznesowi, gotowi pomóc i odpowiedzieć na każde Twoje pytanie



Jacek Branas

Ma bogate doświadczenie w budowaniu firmy od podstaw (w tym z użyciem metody *Lean Start-up*), rozwoju biznesu i w zarządzaniu. Zarządzał projektami i Project Leaderami w środowisku wieloprojektowym. Doświadczony w restrukturyzacji, optymalizacji procesów i zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi. Tworzy i realizuje biznes plany i budżety. Ma wysokie zdolności negocjacyjne, analityczne, komunikacyjne, kompetencje trenerskie i coachingowe. Prowadził zajęcia z narzędzi logicznych na studiach podyplomowych na UE Wrocław oraz Collegium da Vinci w Poznaniu.



Jako doradca, konsultant, coach i trener Jacek prowadził szkolenia z m.in. zarządzania projektami, z zakresu poprawy efektywności, optymalizacji i restrukturyzacji firm.

W firmach zatrudniających ok. 100 pracowników jako Interim Manager tworzył i wdrażał nowe strategie rozwoju firm, a także prowadził projekty restrukturyzacji i poprawiał efektywność produkcji. Osiągnięcia:

- ✓ Poprawa efektywności produkcji w Habys Sp. z o.o. – skrócony Lead Time z 7 do 6 dni
- ✓ HAVET Operator Sp. z o.o. kompleksowe uruchomienie hotelu (z wykorzystaniem zasad Lean Start-up, stworzył struktury zatrudnienia
- ✓ branża automotive zatrudniająca 50 pracowników – poprawa efektywności produkcji, wdrożenie 5S, skrócenie Lead Time o 23%, dokonanie zmian organizacyjnych oraz znaczne zwiększenie zysku (nie można ujawnić dokładnych wyników - NDA)
- ✓ branża meblarska, zatrudniająca ponad 700 pracowników w 3 zakładach - znaczna poprawa efektywności produkcji – (nie można ujawnić dokładnych wyników – NDA)
- ✓ poprawa efektywności sprzedawców (16 osobowy zespół) poprzez wdrożenie specjalizacji. Zwiększenie ilości spotkań z klientami z ok. 14 tygodniowo do ok. 28 tygodniowo (dla jednego handlowca) (nie można ujawnić dokładnych wyników – NDA)
- ✓ reorganizacja działu sprzedaży i dystrybucji – Wdrożenie nowych KPI – rozwiązanie sytuacji konfliktowych pomiędzy pracownikami tych działów (nie można ujawnić dokładnych wyników – NDA)



Dariusz Skraskowski

Od kilkunastu lat zgłębia tematykę marketingu, psychologii motywacji, przywództwa i zarządzania. Jego specjalnością jest analiza drzewek logicznych oraz tworzenie narzędzi rozwojowych.



Prowadził wiele szkoleń z marketingu telefonicznego i jest autorem dwóch książek. Z sukcesem opracowywał i wdrażał systemy telesprzedaży dla kilku szkół językowych. Stworzył dział sprzedażowy dla Agencji Reklamowej i zrealizował plan w oddziale w Elblągu, co potwierdza dyplom uznania za osiągnięcia. Otrzymał list gratulacyjny za osiągnięcia sprzedażowe w HBO.

Szczegóły zakresu godzin dla doradztwa znajdziesz w podsumowaniu zamówienia po wypełnieniu aplikacji do *Akademii*.

Przykładowe bonusowe tematy w *Akademii*

- Jak delegować zadania pracownikom, aby były nawet lepiej wykonane, niż gdybym je wykonał sam? A przynajmniej tak samo dobrze?
- Jaką polecasz procedurę postępowania, aby zbudować zespół ludzi, z którymi zbuduję biznes – taki biznes, który razem z wielką chęcią będziemy rozwijać przez wiele lat?
- Jak szybko i skutecznie pozyskać dużą liczbę klientów? Mam pomysł, wiem, co potrzeba klientom (z wyników ankiet). Ale nie wiem, jak dotrzeć do dużej grupy takich klientów.
- I wiele innych, inspirowane pytaniami uczestników. Obecnie liczba godzin materiałów dodatkowych w *Akademii* przekracza 100 godzin.

Czy jest haczyk?

Gdy to czytasz, może się zastanawiasz, czy jest w ofercie *Akademii* jakiś haczyk? Będę szczery: jest jeden.

Wymagam od Ciebie – jako od uczestnika *Akademii* – **abyś rozwiązał(a) wszystkie przewidziane w programie wyzwania (ćwiczenia)**. Tylko tyle.

Od spełnienia tego warunku zależy zachowanie przez Ciebie gwarancji.

Podczas gdy się jeszcze zastanawiasz, zobacz...



Co uczestnicy mówią o Akademii

Piotr Głowacki, rynki finansowe, info-produkty, serwis infoinwestor.pl:

Dzięki wiedzy i inspiracji zdobytej w „Akademii Biznesu Piotra Michalaka” przychody firmy zwiększyły się dwukrotnie. Udało się co najmniej dwukrotnie zwiększyć bazę użytkowników. W kolejnym kroku nastąpiło 6-krotne (!!!) zwiększenie wyników kampanii promocyjnych realizowanych przez firmę.

Katarzyna Weist, Carpe Diem, firma produkcyjna w branży odzieżowej:

Pomocne jest to, iż poza szkoleniem utrzymujemy [w grupach mastermind] stały kontakt, wspieramy się w działaniach, wymieniamy się doświadczeniami, co daje mi wiele dobra w rozwoju mojego biznesu.

Zawiązują się między nami wieloletnie przyjaźnie. Akademia napędza moje pomysły, daje mi moc do działania, w efekcie czego powstają nowe projekty. Dzięki działaniom pod wpływem Akademii nasze obroty w pierwszym kwartale 2015 roku wzrosły o około 40%.

Nauczyłam się też lepiej zarządzać czasem swoim i pracowników. W Akademii podoba mi się podejście do całego systemu od strony praktycznej. Poprzez to praca nie jest nudna i przynosi realne wyniki i satysfakcję. Jestem bardzo zadowolona z Akademii i wszystkim gorąco polecam.

Mirosław Marmaj, agencja reklamowa:

Przystępując do Akademii zdałem sobie sprawę, gdy zacząłem wdrażać system, że byłem w przedszkolu, a Akademia to studia wyższe. To, że nie byłem liderem w swojej branży na swoim rejonie wynikało z tego, że wszystko chciałem robić sam, miałem niską samoocenę i mało odwagi, by zacząć działać na większą skalę.

Dziś wdrażam nowe projekty z dużymi firmami i staram się o zdobycie dużych kontraktów. Deleguję osoby do firmy, które czują misję i wizję zgodną z moją. Dążymy do wspólnych celów i - co ważne - osiągamy je. Moi pracownicy dostają zlecenie, a ja ufam im, że ich praca zostanie dobrze wykonana.



Znajomości z Akademii przekładają się na wspólnie zrobione interesy z Maćkiem z grupy Mastermind, od którego wiele mogę się nauczyć.

W roku 2013, czyli w momencie przystąpienia do Akademii, porównując I kwartał do II, moje zyski zwiększyły się 2-krotnie. Porównując rok 2013 z 2014 widzę, że wzrost plasuje się w granicach 110.000 zł zysku więcej, niż w poprzednim roku. Kolejne miesiące zapowiadają się stałą wzrostu mojej firmy. [Przychody firmy wzrosły w 2015 roku o 79% w stosunku do 2013!].

Zmieniłem o 180 stopni schemat myślenia o konsumentach. Patrzę na naszych klientów jak na osoby szukające pomocy. Co ważne nie staram się, by sprzedaż w firmie była nachalna i nieuczciwa. Po prostu szukam dobrych relacji biznesowych. Gorąco dziękuję Piotrowi, że wyprowadził mnie z wielu bezsensownych barier myślenia i dał mi wędkę, a nie rybę. Modłę się za niego i jego zespół, by dalej robili dobrą robotę!

Konrad Kubiec, Flux Studio, konsulting i IT:

Nazywam się Konrad Kubiec. Prowadzę firmę zajmującą się optymalizacją i ustalaniem standardów wewnątrz firm. Dzięki Akademii Biznesu Piotra Michalaka mój biznes nabrał szybszego tempa rozwoju.

Z realnych wyników jakimi mógłbym się pochwalić jest to, iż udało mi się zdobyć lepszy kontrakt z korporacją, dzięki czemu pod koniec roku 2015 spodziewam się wyższych dochodów. Poza tym uważam, że wiele dobra dają grupy mastermind, gdzie mogłem się wiele nauczyć od innych uczestników Akademii. Mój plan na następne 2-3 lata to współpraca z kolejnymi korporacjami. Gorąco polecam „Akademię Biznesu Piotra Michalaka”.

Mateusz Mieszczanin, lider rynku oprogramowania dla zarządców nieruchomości (40 pracowników):

Akademia Biznesu Piotra Michalaka to rozwiązanie unikatowe – przemysłane tak, by zabiegany przedsiębiorca mógł znaleźć te wolne momenty, w których zatrzyma się i pomyśli o rzeczach w jego biznesie najważniejszych.

A jako, że owe przemyślenia trzeba spisywać i pogłębiać, Akademia daje szansę na prawdziwie prężny rozwój firmy. Dostępne w programie możliwo-



ści grup wspierających, a także opiekuna są rozwiązaniami, które dodatkowo wspomagają ciągłą aktywność w programie. Z całego serca polecam!

PS. Patrząc na ilość zadań bieżących to dziś o 16 wychodząc z biura miałem ich raptem 5 (krótkich) na początek przyszłego tygodnia, a nie 50-100 jak to jeszcze 2 miesiące temu bywało. Wprawdzie ich oddelegowanie oznacza dla mnie dbanie o rozsądną kontrolę nad ich realizacją, ale wreszcie nie czuję tego klimatu przytłoczenia codziennymi tematami, które odciągają od ważnych spraw.

Rafał Rewucki:

Zajmuję się wieloma biznesami jednocześnie. Prowadzę sieć myjni w Warszawie, gdzie przybliżony przychód wyniósł 2 mln zł, turystyka i obozy żeglarskie oraz patenty dla przyszłych żeglarzy, które dały kolejne 2 mln zł. Poza tym zajmujemy się produkcją aerozoli do chemii warsztatowej.

Akademia dała mi możliwość lepszego zarządzania i poprzez to od 4 lat ciągłej pracy nareszcie mogłem wyjechać na wakacje. Poza tym nauczyłem się oddelegowywać wiele spraw pracownikom i zarządzać ich czasem.

Moim kolejnym krokiem w rozwoju jest wejście na rynek nieruchomości. Jestem w fazie kupowania gruntów na Wilanowie w Warszawie, gdzie powstaną domy szeregowy dla rodzin i ich dzieci. Trzymajcie się i oczywiście zachęcam do korzystania z „Akademii Biznesu Piotra Michalaka”.

Więcej opinii znajdziesz [na stronie Akademii](#).

Tak, chwalimy się OGROMNĄ liczbą pozytywnych referencji!



Jeśli już zdecydowałeś(aś), kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>





Co zyskasz w Akademii?

- **Stworzysz innowacyjną propozycję rynkową** – ofertę nie do odrzucenia (ONDO), której Twój klient po prostu nie będą mogli się oprzeć, co da Ci wyższe marże i przewagę nad konkurencją.
- **Uzyskasz maksymalną koncentrację, priorytetyzację oraz pewność** co chcesz zbudować i jak to ma wyglądać, i dlaczego tak.
- **Udoskonalisz procesy firmy** i zwiększysz ich wydajność, uporządkujesz biznes i życie; Twój chaos zamieni się w porządek i harmonię.
- **Osiągniesz wzrost wewnętrznej motywacji** – tak swojej, jak i zespołu.
- **Będziesz dokładnie wiedzieć**, jak osiągnąć wyznaczone cele: zbudujesz strategię jasną, klarowną i łatwą do przekazania zespołowi.
- **Zwiększysz prędkość** realizacji projektów. Będziesz w szoku, jak szybko możecie realizować projekty – dzięki tylko kilku zmianom.
- **Zwiększysz kontrolę** nad rezultatami i finansami. To da Ci spokój w życiu prywatnym, zmniejszy ryzyko upadku, da jasność w podejmowaniu decyzji o inwestycji, zaciąganiu zobowiązań lub zatrudnianiu.
- **Zobaczysz, jakie bariery** stoją na Twojej drodze do realizacji misji. Poznasz, która z nich jest największa i odkryjesz, jak ją przełamać.
- **W efekcie** podwoisz wyniki finansowe swojej firmy.

A zatem *Akademia* jest dla Ciebie, jeśli:

- ✓ chcesz, żeby Twój biznes nabrał rozpędu, bo wierzysz, że można i należy osiągać więcej – po to, aby zostawić coś po sobie.
- ✓ Pragniesz zwiększyć wpływy do budżetu – i mieć więcej czasu.
- ✓ Chcesz spróbować nowych metod, opartych na sile mądrości i rozumowego podejścia do rozwiązywania problemów.



Oto rezultaty znanych polskich firm, które wdrożyły narzędzia z Akademii

Najpierw wdrożyłem te rozwiązania do własnej firmy. Swoją spółkę potraktowałem jako królika doświadczalnego.

Dzybko się okazało, że zwiększyłem przychody aż o 50% w stosunku do roku poprzedniego! Po drugim roku wzrost wyniósł aż 83%! **W 3 lata – o 124%**. I to pomimo odkupienia spółki i zagęszczenia konkurencji. W końcu, w 2017 **potroilem przychody firmy**. Ryzyko się opłaciło.

Nie jestem jednak jedynym, którego życie zmieniły rozwiązania, jakich uczymy w Akademii. Kilka lat temu pewna firma – gdy znalazła się w sytuacji kryzysowej – postanowiła rozpocząć proces zmian, aby przetrwać. Wskutek ich wdrażania, przedsiębiorstwo zeszło z zapasów wyrobów gotowych z 15 do 2 milionów złotych, cykl produkcji skrócił się o 22 dni, a przy tym sprzedaż ciągle rosła. Możliwe, że znasz tę markę. Istnieje już ponad pół wieku na polskim rynku i oferuje drewniane meble. **Mowa o Klose Sp. z o.o.**

Wdrożenie rozwiązań, jakich uczymy w Akademii Biznesu Piotra Michalaka, powoduje **średnio**, według jednego z niezależnych źródeł (nie są to wyniki wszystkich uczestników, lecz ogółem firm wdrażających tę metodę):

- wzrost terminowości realizacji zleceń do 99%;
- skrócenie czasów realizacji zleceń do 75%;
- obniżenie zapasów o 50% i uwolnienie gotówki;
- wzrost zdolności produkcyjnych o 30-50%;
- wzrost sprzedaży o 20%;
- wzrost zyskowności o 100%.

Tylko skąd ja wiem, że to działa również wśród małych i średnich firm?

Bo sprawdziłem to na swojej firmie, a także mamy już setki uczestników, którzy raportują podwojenie wyników finansowych lub wzrost o kilkadziesiąt procent jeszcze przed rozliczeniem gwarancji.

A tu efekty wdrożenia tej samej metody w przykładowych polskich firmach.



Nazwa firmy	Rezultaty
PREVAC Sp. z o.o.	skrócenie pierwotnie zakładanego czasu projektowania o 85%
KDS	zyskowność +30%
Amica Wronki	wzrost produkcji o 35% bez żadnych nakładów inwestycyjnych
Altha Powder Metallurgy	produkcja +23% terminowość +22%

KLOSE	uwolnienie kapitału z zapasów wyrobów gotowych +13 000 000 złotych, skrócenie cyklu produkcji o 22 dni
-------	--

Czy narzędzia Akademii są dla każdej branży?

Słowem: tak.

Rozwiązania te wprowadzaliśmy w firmach uczestników 9 edycji Akademii.

Odbyło się to w kompletnie różnych branżach, m. in.: sklep internetowy z dekoracjami, sieć kawiarni, producent okien, wdrożenia ERP, produkcja oprogramowania, instalacje budowlane, produkty informacyjne, usługi BHP i PPOŻ, agencja reklamowa, produkcja kartonów i wiele innych. **Na 250 uczestników szacuję, że mieliśmy około 170 różnych branż.**

Jak w praktyce wygląda wsparcie

Jako uczestnik Akademii nie jesteś sam. Pod każdą lekcją toczy się dyskusja. Możesz zawsze zapytać pozostałych uczestników o ich zdanie lub radę również na forum lub na zamkniętej grupie Akademii na Facebooku.

A jeśli utkniesz na którymś etapie, choćby z przyczyn losowych?

Dbamy o Twoje postępy. Jeśli okaże się, że masz trudności w przejściu dalej, napisz do jednego z konsultantów. W trakcie trwania programu możesz też wziąć „urlop dziekański”, podczas których nie stracisz gwarancji rezultatów. Masz to wpisane w naszej umowie.



Jak wyglądają etapy i ile czasu trzeba poświęcić?

Etapy niemal zawsze są **w formie wideo**, czasami tylko w formie artykułu. Jak obejrzysz daną lekcję to odznaczasz materiał jako „obejrzany”. Możesz też skomentować wideo, dzieląc się przemyśleniami z innymi uczestnikami. Pod lekcją wideo jest **wyzwanie**, czyli ćwiczenie związane z lekcją.

Samo nagranie wideo **trwa od 10-20 minut** + wyzwania orientacyjnie 20-60 minut. Niektóre mogą trwać dłużej, ale warto zainwestować czas, bo rezultaty tych zadań są niezwykle. To one stanowią istotę pracy NAD biznesem, zamiast w biznesie.

Gdy już doskonale zorganizujesz swoją firmę i wyjdiesz z pracy operacyjnej w firmie, żeby pracować NAD firmą, wówczas Twoja praca, jako prezesa, powinna polegać na codziennym odpowiadaniu na tego rodzaju pytania.

Przykład? Każdego dnia będziesz zadawać sobie pytania:

- Co jest największym ograniczeniem w firmie? Jak nim zarządzić?
- Jakimi założeniami się kierujemy – i jakie są ich konsekwencje?
- Które zasady należy zewalutować, aby uwolnić produktywność?
- Jak wypożyczymy nasze produkty na rynku?
- Jaką przyjmujemy politykę cenową, sposób rozliczeń z klientami i co zmienimy, aby podnieść marżowość rozwiązania?
- Jak poustawiamy proces sprzedaży?
- Jakie są ryzyka i jak nimi zaradzimy?
- Które projekty należy zamrozić, aby uwolnić moce przerobowe i szybciej wykonać bardziej perspektywiczne i ważniejsze projekty?
- Które projekty są bardziej perspektywiczne i dlaczego?
- Jak lepiej zorganizować pracę pracownikom?
- Jakie mierniki realizacji celów przyjmujemy?
- Jaki zakładam budżet na najbliższy rok?
- Jakie zadania jeszcze mogę oddelegować?
- Jakich stanowisk brakuje w firmie?



I tym podobne. To tylko przykłady. Powyższa lista to NIE jest program ćwiczeń Akademii. I nie, w Akademii nie zadajemy tych pytań wprost, więc ujawniając Ci je nie strzelamy sobie w stopę.

Teraz w ogóle nie jesteś wyposażony(a) w narzędzia, aby prawidłowo na te pytania odpowiedzieć. I właśnie takie narzędzia otrzymasz.

Powyższe pytania to ostateczny SKUTEK, rezultat, do którego dojdiesz, stosując metodę X. Pozwól, że na tak enigmatycznym poziomie tę sprawę pozostawię, gdyż metody tu ujawnić nie mogę.

Dlatego pytanie „ile czasu zajmą mi ćwiczenia” jest... nieuzasadnione. **Cała Twoja praca powinna polegać na takiej formie myślenia i działania.** A kompetencję pracy strategicznej zdobędziesz w *Akademii*.

GWARANCJA REZULTATÓW

W *Akademii* **gwarantujemy podwojenie Twojego zysku ze sprzedaży** (wartość pieniężna Twojej marży) albo proporcjonalnie zwracamy pieniądze.

„Dochód lub zysk netto ze sprzedaży” oznacza przychód minus bezpośrednio koszty wytworzenia lub zakupu produktu. Czyli jest to marża, ale wyrażona w złotych, a nie procentach. Podwojenie tego musi nastąpić w okresie 12 kwartałów (3 lata) od momentu zapisania się do Akademii.

Do takiego rozliczenia bierzemy dowolne 4 kwartały w czasie tych 3 lat. Nie występuje tu efekt sezonowości, bo dowolne 4 kwartały zawsze zawierają wszystkie miesiące w roku.

W przypadku zwrotu pieniędzy, zwracamy je proporcjonalnie, licząc całą dotychczas wpłaconą kwotę.

Czego się spodziewać w trakcie najbliższych 3 lat

1 **Pierwszy rok** (uczestnictwa, nie kalendarzowy) składa się z intensywnego przerabiania *Akademii* i pojawiają się pierwsze owoce. Następuje uwolnienie czasu prezesa, uporządkowanie firmy. Możliwe są początkowe spadki wyników i straty związane z tzw. reorientacją strategiczną



ną i zmianą modelu biznesowego, np. związane z odejściem problematycznej grupy klientów albo wyjściem z niekorzystnego segmentu i spadkiem przychodów w momencie, gdy firma skupiona będzie na stworzeniu wartości wewnątrz organizacji (np. własne produkty zamiast usług świadczonych na zewnątrz). Jest to normalna inwestycja w przejście na kolejny etap.

2 **Drugi rok** to okres wdrażania nowej strategii. Zależnie od firmy, mogą pojawić się pierwsze lub drugie owoce. Firma osiąga przewagę operacyjną. Powinien zakończyć się okres początkowych strat związanych z reorientacją (o ile w ogóle będą). **W tym momencie istnieje niebezpieczeństwo konsumpcji wygodnego stylu życia, który daje uporządkowana i dobrze zorganizowana firma.** Uważaj, nie osiadaj na laurach!

3 **Trzeci rok** to dla większości firm okres największych owoców i zbierania żniw. Firma ma przewagę konkurencyjną i dąży do dominacji rynkowej. Stajesz się liderem rynku w swoim segmencie.

Tak wyglądać będzie typowe wdrożenie. Twoje efekty mogą wyglądać inaczej, zależnie od Twojej sytuacji, zaangażowania i modelu biznesowego. **Niektórzy uczestnicy Akademii podwoili swój biznes już w 1. roku!**

Jak sprawdzimy, czy firma osiągnęła wzrost?

W ramach współpracy trzeba raportować swoje wyniki finansowe (czyli [1] **przychody** oraz [2] **bezpośrednie zmienne koszty nabycia lub wytworzenia towarów i usług**) do końca miesiąca następującego po zakończeniu kwartału (np. do końca sierpnia za drugi kwartał danego roku).

Czym jest zysk ze sprzedaży?

W najprostszym ujęciu **zysk ze sprzedaży** jest to: przychód minus bezpośrednio, zmienne koszty nabycia lub wytworzenia towaru lub usługi. Inaczej mówiąc, jest to zysk bezpośredni na sprzedaży jednego produktu (towaru lub usługi) pomnożony przez liczbę sprzedanych produktów. **Nasza obietnica: Podwoisz zysk ze sprzedaży.**



Powinieneś podwoić wyniki najdalej w trzecim roku od rozpoczęcia *Akademii*. Możesz dojść do tego szybciej, np. już w pierwszym roku rozliczeń i wtedy również uznajemy to za spełnienie gwarancji.

Dlaczego nie rozliczamy się od zysku netto (ostatecznego wyniku finansowego uwzględniającego wszystkie koszty firmy)?

Bo nie interesuje nas jakie prezes wrzuca wydatki w swoje koszty uzyskania przychodu. Przykładowo, postanawia kupić sobie nowego Macbooka za 20 tysięcy, nowy samochód marki Lexus (prawdziwa historia) i zatrudnić masażystę. Później decyduje się przeprowadzić do nowego, pięknego budynku, wywiesić kosztowny szyld i inwestuje w śliczne biurka dla pracowników. Na koniec wypłaca premię sobie, pracownikom i żonie. Widzisz, że te wydatki nie zależą od nas. Interesują nas realne koszty, a te najbardziej realne są zmienne i powiązane bezpośrednio ze sprzedanymi produktami (usługami).

Tajemnica handlowa

Proces *Akademii* stanowi **tajemnicę** naszej firmy. Ten program jest unikalny na skalę światową, gwarantuje wzrost dochodów firmy i nie chcę, aby został skopiowany przez konkurencję. W szczególności nie zezwalamy trenerom na uczestnictwo w *Akademii* i przejmowanie programu na cele szkoleniowe.

Poza tym nie chodzi nawet o program. **Chodzi również o platformę**, która kształtuje idealne warunki do rozwoju. Tworzymy bowiem rozwiązania systemowe dające wsparcie i motywację. Wykorzystujemy odkrycia grywalizacji i psychologii, abyś poczuł się zaangażowany w cały proces. Dzięki temu na każdym kroku dobrze się bawisz!

Jedyni w Polsce.

Obecnie, metoda ta jest wdrażana wyłącznie przez konsultantów w dużych firmach. Małe firmy nie miały do tej pory możliwości jej wdrożenia. Nam się jednak udało przenieść to wszystko na warunki, w jakich funkcjonują małe firmy. Jesteśmy jedynym dostawcą metody X dla małych firm w Polsce.



Jaką inwestycją jest *Akademia*?

- **Wersja z gwarancją rezultatów kosztuje tyle samo co bez niej!**
- Do wyboru masz 2 pakiety: **Economy Class 3*** oraz **First Class 5***, które różnią się: możliwością dołączenia do grupy MasterMind, dostępem do dotychczasowych szkoleń Piotra Michalaka, oraz konsultacjami doradcy biznesowego Jacka Branasa w pakiecie 5*.
- Niezależnie od wybranej opcji, realizowany program *Akademii* i nasza obsługa klienta są takie same. Nie widzimy innej uczciwej opcji jak ta, aby wszystkich traktować równo.
- Każdy uczestnik może korzystać z pomocy doświadczonego konsultanta przy sprawdzaniu wyzwań. Wystarczy, że wyślesz swoją prośbę o sprawdzenie wyzwania.
- Oprogramowanie do szybkiego rysowania diagramów i analiz – znane z moich nagrań, nigdzie indziej nie udostępniane – w ramach opłaty za *Akademię* na czas Twojego uczestnictwa w programie.
- **Akademia w opłacie abonamentowej!** Wybierasz stałą miesięczną opłatę abonamentową, która umożliwia dostęp do platformy, społeczności i konsultacji (zależnie od pakietu). Tak długo, jak będziesz uczestnikiem abonamentu, masz do nich dostęp.
- **Akademia w opłacie jednorazowej!** Nie lubisz płacić miesięcznie? Teraz możesz rozpocząć *Akademię* z płatnością jednorazową. Płacisz raz, masz dostęp do programu dożywotnio, a usługi specjalne (wsparcie, grupy mastermind i oprogramowanie) masz na pierwszy rok w pakiecie. Dodatkowo w tej opcji oszczędzasz 16%.
- Umowę podpisujemy na minimalny okres 24 miesięcy, co jest konieczne do przerobienia programu i wdrożenia narzędzi *Akademii*.
- **Dostęp do Akademii dla bliskich!** Jako uczestnik możesz dokupić osobny dostęp do platformy w pakiecie z dodatkowym miejscem w



grupach wsparcia MasterMind dla kluczowego pracownika lub małżonka (z tej samej firmy) za kwotę 250 zł netto za osobę miesięcznie.

Jest jeszcze kilka ważnych spraw, o których warto wiedzieć:

- Płatność abonamentowa dokonywana jest za pomocą zwykłych przelewów. Prosimy o ustawienie automatycznego regularnego przelewu.
- Jest też możliwość autopłatności przez PayPal.
- Aby dostać się do *Akademii*, trzeba zdać test w formie kwestionariusza, a następnie podpisać umowę.

Jeśli już zdecydowałeś(aś), kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>



Gwarantowane podwojenie dochodów – szczegóły

Oferuję Ci gwarancję, która zapewnia zwrot 100% pieniędzy. W ten sposób daję Ci pewność, że nasze rozwiązania działają.

„Jak skontrolujesz, czy Cię nie oszukam i zapłacę?”

Ufamy Ci – to przede wszystkim. A do tego podpisujemy umowę. Pracujemy z ludźmi, którzy chcą zrobić coś dobrego i takich uczestników przyciągam.

„Obawiam się udostępnić Wam swoje dane finansowe”

Niepotrzebnie. W ramach naszej umowy zobowiązujemy się do poufności na następujących zasadach. Nie będziemy udostępniać nigdzie Twoich wyników finansowych bez Twojej zgody. Poufność dotyczy wartości bezwzględnych, czyli faktycznych kwot przychodu, kosztów i dochodu.



Nadal możemy pochwalić się Twoimi **procentowymi** wzrostami w studium przypadku, a Twoja osoba będzie widniała w tabeli liderów wzrostu wyników finansowych w *Akademii*. Znane będą jednak tylko wzrosty procentowe. Jeśli chcesz, możemy ustalić indywidualne warunki w tym zakresie.

„Boję się, że nie zwrócisz mi pieniędzy, jeśli nie uzyskamy wzrostów”

Rozumiem, że to dla Ciebie ryzyko. Podpisujemy na to umowę. Jednak i ona nie wyklucza całkowicie ryzyka. Jakimś ograniczeniem ryzyka jest opcja abonamentowej opłaty.

Na koniec dnia musimy sobie zaufać. Przez 4 lata już kilka razy zwracaliśmy pieniądze uczestnikom – tak, były osoby, którym nie wyszło. Mamy na to odłożony kapitał rezerwowy.

Narzędzia biznesowe tylko dla wybranych

Metoda X, której nauczamy, to zaawansowane narzędzia tylko dla wybranych. To wiedza dla osób, którym nie brakuje odwagi, aby wdrażać najbardziej śmiało, ale **zdroworozsądkowe** rozwiązania.

Nie wyjawiam o niej szczegółowych informacji, bo jestem jedyną osobą, która wprowadza tę metodę w Polsce na gruncie małych firm. Pozostaje więc ona moją tajemnicą handlową i przewagą konkurencyjną.

Akademia to **jedyne tego typu rozwiązanie na rynku**. Spróbuj znaleźć podobną ofertę, a przekonasz się, że takiej nie ma. Została ona już wypróbowana i wielokrotnie sprawdzona przez 4 lata. To rozwiązanie, które pomoże Ci niesamowicie rozwinąć Twoją firmę.

Oferuję konkretne rezultaty zamiast wiedzy. Uczestników wspiera nasz Zespół doradców, którego wielkość jest ograniczona, gdyż współpracujemy wyłącznie z osobami najlepszymi w swoich dziedzinach, które jednocześnie kierują się wykraczającym poza pieniądze systemem wartości. Takich osób nie ma wielu. Z tego powodu liczba uczestników *Akademii* jest ograniczona.



Dlatego jeśli czujesz, że jest to coś dla Ciebie, serdecznie zapraszam. Zapisy trwają do skutku (do wyczerpania miejsc i naszych mocy przerobowych) i nie wiem, kiedy ponownie zrobimy nabór, bo odbywają się one nieregularnie.

Kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>



„Jestem zainteresowany, ale nie mam wolnych środków”

Aby uczestniczyć w *Akademii*, musisz mieć firmę względnie (w miarę) stabilną finansowo.

- Akademia nie jest programem ratowania upadających firm. Również:
- Akademia nie jest dla osób, które totalnie nie radzą sobie w biznesie.

Jeśli masz stabilność, jednak chwilowo zabrakło Ci środków, rekomenduję: zdecyduj się na udział w abonamencie. Wprowadziliśmy tę formę płatności, bo jest to rozsądne rozwiązanie dla osób, które nie mają aktualnie wystarczająco wiele wolnych środków.

Zakładamy, że każdą zdrową firmę stać na taki wydatek, niewiele większy niż podstawowa opłata za księgowość lub tyle, co codzienna duża kawa.

„A jeśli prowadzę kilka firm i spółek?”

Traktujemy Twój holding jako jeden biznes i sumujemy jego efekty. Będziesz pracował w *Akademii* nad całym holdingiem, tworząc jeden większy system biznesowy. Jeśli nie, napisz do nas i przedstaw sytuację.

Czy wszyscy działają tak samo?

Wyobraź sobie, że minął rok. Czy pod względem strategicznym jesteś dalej, czy nadal tu, gdzie teraz – tylko trochę więcej zarobiłeś i wydałeś?



Jeśli nadal będziesz szedł obraną wcześniej ścieżką, nadal będziesz mieć takie same rezultaty. Czy stać Cię na to, żeby tracić kolejny rok? Większość firm działa w podobny sposób, sprzedają podobne produkty w porównywalnych cenach, stosują podobne sposoby, warunki, metody i narzędzia...

Pozostawiają przez to **luki strategiczne**, które można mądrze wykorzystać. Możesz **zmienić zasady gry**. Możesz nie tylko prześcignąć, ale totalnie **przeskoczyć** konkurencję.

Zaplanuj strategię, która sprawi, że zdeklasujesz rywali. Zapraszam Cię do *Akademii*. Szykuje się niesamowita przygoda, którą będziesz wspominał przez resztę życia! Kliknij, aby wypełnić aplikację:

Kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>



Dlaczego Piotr Michalak?

Lider opinii dla ponad 30 000 przedsiębiorców śledzących jego listę mailingową oraz promotor rozwoju polskiej przedsiębiorczości, z którego usług w ciągu 12 lat skorzystało już 4373 przedsiębiorców.

Sam był kiedyś w takiej sytuacji: pracował po 14 godzin dziennie, musiał pilnować każdego ruchu pracowników, wzrost dochodów zatrzymał się na pewnym poziomie, aż wreszcie pasję do marketingu i zarządzania zjadł stres i wypalenie zawodowe.

Dopiero Metoda X, którą teraz przekazuje w Akademii, diametralnie odmieniła ten obraz, pozwalając m. In. na potrojenie firmy w samym tylko 2017 roku, przy pracy 8h dziennie lub mniej.

Piotr zyskał popularność nie tylko dzięki działalności biznesowej, ale także dzięki z odwagą głoszonym wartościom: służbie poprzez pracę, miłości,



szacunku, dbania o rodzinę i o samego siebie. Wierzy, że zwycięstwa można zaplanować, a każdą firmą przeobrazić w dobrze poukładany biznes, niosący dobro klientom, pracownikom, dostawcom i właścicielom.

Piotr Michalak

Założyciel i udziałowiec m. in. w: Strategie Rozwoju Sp. z o.o., Ententa LTD, Cryptography Research LTD (Instytut Kryptografii)



PS Akademia jest czymś kompletnie nowym na polskim rynku. Nie znajdziesz czegoś podobnego na żadnym szkoleniu ani w żadnej książce. Jako pierwsi w Polsce wdrażamy do małych firm rozwiązania, które do tej pory dostępne były tylko dla bogatych, a przebadane na 400 studiach przypadku dały 74% wzrost wyników finansowych. Metody te stosowane są nawet w Armii USA np. przy zarządzaniu dostępnością i naprawach helikopterów! Zobacz [25+ stron opinii](#) potwierdzających, że *Akademia* sprawdza się w firmach w najróżniejszych branżach. Zapraszamy do wspólnej przygody!



Kliknij ten odsyłacz i wypełnij kwestionariusz:

<http://bit.ly/drogadoakademii>

